





Desde que nacemos escuchamos cómo
continuamente nuestras madres

HABLAN DE NOSOTROS



in importar la hora.
Ni el lugar.

Cualquier momento era idóneo
para demostrar que su hijo es, el
mejor de los regalos.



Y así fuimos creciendo.
Constantemente en boca de...

TODOS



Vecinas

HABLANDO

de nuestras parejas



PAREJAS

conversando acerca de nuestros amigos



AMIGOS

debatiendo sobre nuestros compañeros



COMPañEROS

admirando todos nuestros progresos. Progresos que nos ayudaron a lograr ser, lo que hoy somos.





es que nada de lo que hoy tenemos,
habría sido posible si alguien no
hubiera hablado de nosotros.

Porque, al fin y al cabo, estar en boca de todos es lo que verdaderamente nos hace crecer como empresa, y mejorar como

PROFESIONALES





Profesionales expertos en...

GABINETE DE PRENSA

RELACIONES PÚBLICAS

EVENTOS

MARKETING DIGITAL

Pero claro, para ello se necesita un verdadero equipo multidisciplinar que, a través de un trabajo metódico y estudiado, desarrolle una serie de acciones de comunicación diseñadas exclusivamente en base a tus necesidades.

Una auténtica fuente de opinión, ideas y contactos que te posicionen ante los medios de comunicación y ante el consumidor final.

Nuestro fin es que tu marca esté en

EN BOCA DE TODOS



No es fácil que el resto escuche atentamente aquello que nosotros queremos decirles. Hace falta estar preparados. Hace falta diseñar un plan. Hace falta poner en marcha una serie de **estrategias de comunicación & relaciones públicas**, capaces de obtener notoriedad.

Hace falta esforzarse. Esforzarse en cultivar sólidas relaciones. Relaciones entre clientes y líderes de opinión. Con una actitud completamente proactiva. Ayudándoles. Asesorándoles.

ESTANDO
SIEMPRE
A SU LADO



Pero no de cualquier forma. Hoy en día, cada vez es más necesario adaptar nuestro marca y mensaje al consumidor. Diseñando primero, un **plan de comunicación** completamente ajustado a las necesidades de la marca. Recurriendo a los canales de comunicación indicados.

Porque, si realmente queremos estar en boca de todos, ocupando un lugar privilegiado en su mente, primero de todo, debemos de saber adaptarnos a ellos.



Vivimos en una sociedad en continuo cambio. Donde cada individuo recibe una media de 3.000 impactos diarios. Y donde, los ciudadanos están cansados de escuchar aquello que no quieren oír.

Es fundamental mantener un vínculo férreo y constante con los líderes de opinión para garantizar **una estrategia de medios eficaz**. Identificando al detalle las necesidades informativas de nuestros consumidores, para obtener una **repercusión de calidad**.



Y es que, saber dirigirnos a los públicos más relevantes y afines a la marca no es nada sencillo. Hay que conocerlos. Hay que escucharlos. Hay que tratarlos. Pero sobre todo, hay que comprenderlos.

Y para lograrlo, debemos interactuar con ellos a través de acciones concretas con las que lograr que se conviertan en auténticos prescriptores de la marca. Crear **eventos** que ayuden a conseguir relaciones sólidas y duraderas. Porque hablaran de nosotros sólo si cuidamos de ellos.



Las reglas del juego han cambiado. La comunicación y la forma en la que se emplea el tiempo es completamente distinta. El impacto de la tecnología ha modificado la manera en la que nos relacionamos con el mundo. Las redes sociales han tomado un verdadero papel protagonista.

Existen nuevos canales de comunicación repletos de retos y oportunidades, a los que debemos sacarle el máximo partido. Desarrollar **estrategias cuidadas y adaptadas a este nuevo escenario digital** donde cada producto y/o servicio, necesita un trato específico.



Los consumidores tienden a elegir mensajes esquemáticos en los que prima el

CONTENIDO AUDIOVISUAL

por encima de cualquier otro.

La estética visual ha cobrado mayor importancia en la estrategia de comunicación, logrando captar la atención de los consumidores. Estamos ante un marketing que tiene por contenido principal el audiovisual. Una pieza clave para generar engagement con el público al que nos dirigimos.



Un público que vive en un mundo completamente
autómata e individualizado. Donde la tecnología y
lo digital, ha logrado cambiar por completo
nuestra forma de comunicarnos. De hablarnos. De
decirnos. De relacionarnos. De comentarnos. De
divertirnos. Hasta incluso, de...

MIRARNOS



Ahora más que nunca
necesitamos ese algo
que nos ayude a...

INTERACTUAR

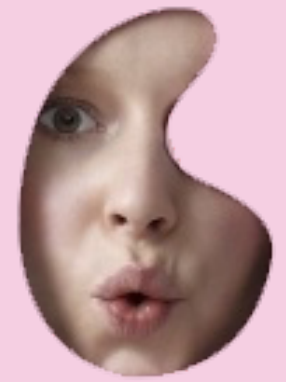


ALGO
QUE NOS
MOTIVE
A ELLO



Algo que fomente e impulse nuestra

MARCA



DE BOCA EN BOCA



